CRECOS Corporation

Présentation de l'entreprise

■ Nom de l'entreprise CRECOS Corporation

■ Administratrice Directrice générale Keiko Kurebe

Président directeur général Tatsuo Kurebe Directeur Daisuke Teshima

■ Adresse 572-1 Kodonochô, Nara TÉL.: 0742-64-7272 FAX: 0742-64-6464

■ Création Février 1990 ■ Capital 10 000 000 de yens

■ Détail des services Fabrication et vente de produits cosmétiques de la marque CRECOS, fabrication de

produits cosmétiques en tant qu'OEM

■ Nombre d'employés 18

■ Banques Banque Resona

Banque Mitsubishi UFJ

■ Principaux partenaires commerciaux

Fournisseurs Caring Japan Inc., Fidica Corporation

Beauty cosmetics, Inc., Aldebaran, Inc.

Clients Environ 200 boutiques collaborent pour la vente

Crayonhouse boutique de Tokyo, d'Osaka, grands magasins, Tokyu Hands, etc.

■ Profil de l'entreprise

Création en 1990 à Nara, comme le « début d'un beau Japon ». Développement de la marque de produits cosmétiques biologiques « CRECOS » qui utilisent des ingrédients naturels traditionnels japonais de haute qualité comme le « son de riz » ou la « courge éponge ». Depuis, plus de 20 ans se sont écoulés, et l'entreprise a poursuivi la « création de produits cosmétiques qui conviennent à la peau des Japonais et que l'on peut véritablement utiliser en toute sécurité » en tant que pionnière des fabricants de produits cosmétiques biologiques au Japon. Ensuite, en se basant sur les résultats de ce développement, l'entreprise a développé en 2011 « QUON (kuon) », les premiers produits cosmétiques sauvages artisanaux du Japon, sans aucun produit chimique et composé à 100 % de composants naturels. Il ne s'agit pas uniquement de la haute qualité des produits de soin pour la peau mais, également de transmettre des produits sociaux ayant une bonne réputation dans le monde entier, des produits durables qui profitent aux générations futures tout en partageant la nature qui reste au Japon, à l'aide de divers partenariats au Japon.

■ Philosophie d'entreprise

«La Terre mère»

CRECOS Corporation n'est pas simplement une entreprise qui fabrique des produits cosmétiques.

Nos produits cosmétiques sont toujours profondément liés à l'agriculture. «L'harmonie » que les Japonais aiment profondément dans leur vie quotidienne se superpose à l'esprit des producteurs qui sont exigeants par rapport aux ingrédients végétaux. Nous souhaitons directement offrir à votre peau les bienfaits de la Terre mère de la même manière que des aliments délicieux. De plus, nous souhaitons également transmettre les « choses » et « l'esprit » qui ont été soigneusement transmis de mère en fille.

Ces sentiments sont contenus dans l'expression « la Terre mère ».



CRECOS Corporation développe 2 sortes de marques, CRECOS et QUON.

« CRECOS » « QUON »





- 2010 « Projet d'entreprise en collaboration avec l'agriculture, le commerce et l'industrie » homologué par le ministère de l'Agriculture, des Forêts et de la Pêche et le ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie.
- 2010 Obtention du prix d'excellence pour le 4^e grand prix du commerce de la préfecture de Nara
- 2013 Obtention du prix du bon design du GOOD DESIGN AWARD 2013
- 2014 Obtention du grand prix du Social Products Award 2014
- 2015 « Les MPE qui font des efforts, les 300 entreprises de petite taille »
- 2016 Obtention du grand prix de Japan-Made Beauty Award 2016
- Obtention de la décoration du printemps de l'Ordre du Soleil levant (dans la catégorie des efforts pour la promotion des petites et moyennes entreprises)
- 2017 Sélection comme entreprise étant la force motrice locale du futur du ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie

« CRECOS »

- Les raisons de lancement de la marque « CRECOS » -

« Où se trouvent les produits cosmétiques que je pourrais recommander en toute confiance à ma fille ? » Tout a commencé à partir de la volonté d'une seule femme. Après avoir effectué des recherches sur le contenu des produits cosmétiques exigeants qui inondent le marché, comprenant qu'il allait de soi qu'ils contiennent des composants issus du pétrole, elle a éprouvé des doutes de plus en plus forts. S'il n'y en a pas, il ne reste plus qu'à en fabriquer par soi-même. C'est dans cet esprit qu'a été lancée sa marque personnelle de cosmétiques, constituée de composants végétaux naturels japonais qui conviennent à la peau des Japonais.

- Nous incorporons dans nos cosmétiques ce genre d'amour d'une mère pour sa fille.
- Nous protégeons la tradition et la culture japonaises dont les mères ont hérité.
- Et puis, nous offrons directement à votre peau les bienfaits de Mère Nature.

Son origine est de la mère à la fille. En 1993, les cosmétiques de Keiko Kurebe sont nés.

- Les deux visages d'une exigence qui ne change jamais -

On peut voir le visage du producteur dans les ingrédients. CRECOS fait très attention à la fabrication des cosmétiques.

Par exemple, monsieur Ikawa, de la ferme naturelle Kenichi, à Nara, qui cultive le thé Yamato cultivé naturellement. Il s'agit d'ingrédients issus d'une agriculture qui prend soin des « richesses de la nature » en renforçant au maximum la force vitale des plantes. De plus, nous sélectionnons des matières premières qui reflètent notre position par rapport à la sincérité du travail des producteurs comme le son de riz biologique fournit par monsieur Ozaki, de la brasserie Tentaka ou la courge éponge de monsieur Iboshi, l'entreprise Shinkyôsha de Kumamoto. Tout comme le visage des producteurs est visible, nous souhaitons transmettre autant que possible la bonne qualité de personne à personne, de la main à la main.

- Nous croyons fermement à la force de la nature de ce pays, au regard des producteurs.
- Le sourire des clients lorsque les bienfaits de la nature atteignent leur peau.

Lorsque nous racontons les produits cosmétiques que l'on peut utiliser véritablement en toute sécurité, nous sommes fiers que deux visages viennent à l'esprit.

- La Terre est notre mère, transmettre la beauté à partir du cœur -

Tout comme les plantes, nous ne pouvons pas vivre sans notre Mère Nature. Nous pensons que le fait de sélectionner des ingrédients japonais cultivés sans pesticide permet de transmettre aux générations suivantes la force de la Terre sans épandre de pesticides et ceci est lié à l'aide pour l'agriculture dès maintenant.

« Nous souhaitons créer plus de beauté avec la nature de ce pays.

Pour que CRECOS continue à être CRECOS, au contraire des produits biologiques importés de l'étranger. »

- Ce que nous regardons après le biologique -

Il s'agit de produits cosmétiques biologiques qui permettent de ressentir davantage leurs effets grâce au mélange d'ingrédients issus de l'agriculture naturelle sans pesticide qui élève au maximum la force que possèdent les plantes et nous effectuons également les mélanges nécessaires afin de démontrer les résultats avec une quantité appropriée



pour que ces résultats apparaissent en comprenant les spécificités de chaque plante et en étant exigeants sur « l'harmonie » des plantes. Afin de toujours avoir une peau nue brillante, nous avons pour objectif des « produits cosmétiques qui favorisent la perception des résultats concrets », en deuxième position jusqu'à présent par rapport aux produits biologiques.



«QUON»

- Les raisons de lancement de la marque « QUON (kuon) » -

Si le nombre de produits cosmétiques étrangers avec une certification biologique a augmenté, comme en fait, ils ne contiennent pas d'ingrédients végétaux du Japon certifiés biologiques, la plupart des produits sont des mélanges effectués au Japon à partir de matières premières pour les produits cosmétiques certifiés biologiques et importés de l'étranger. De plus, même s'ils proclament être des produits cosmétiques japonais, comme ils utilisent uniquement une faible quantité de composants-clefs japonais, ces produits sont nombreux à être « semi-domestiques », n'utilisant pratiquement que des ingrédients étrangers importés.

Ici, nous avons créé le genre dit des « produits cosmétiques de l'artisanat sauvage » qui utilisent pour la première fois au Japon du thé Yamato issu de « l'agriculture naturelle (artisanat sauvage) » basée sur des méthodes d'agriculture naturelles et sans pesticide, n'épandant ni pesticide ni engrais, lançant une marque de produits cosmétiques « véritablement biologique du Japon sans dépendre des matières premières étrangères », « à la proportion d'ingrédients japonais la plus élevée possible » et « 100 % sans produit chimique et composés à 100 % de composants naturels ».

Nous sommes également exigeants par rapport à la hauteur de la qualité tels que « les sentiments de bien-être », « les effets qu'il est possible de ressentir » ou « à la valeur qui permet un achat continu », par exemple.

En ce qui concerne le design, nous avons commencé en tant que marque qui prend soin des liens entre les gens, la société et la nature, avec évidemment, un savoir-faire artisanal soigné, incorporant l'esprit des développeurs et la contribution sociale au travers des produits sur le concept de « design unisexe distingué sans être trop doux » qui permette de faire ressentir un sentiment de satisfaction émotionnelle en même temps qu'une haute qualité.

- L'origine du nom de la marque « QUON (kuon) » -

L'esprit qui a été instillé dans la marque QUON (kuon). « QUON (ku-on) » est un terme durable originel du Japon qui signifie « passé et futur lointains », « ce qui est continuera éternellement ».

- L'exigence des produits de la marque « QUON (kuon) » -

- Le mélange des 3 grands composants pour obtenir une belle peau du thé Yamato
 Des soins de la peau qui utilisent harmonieusement les « feuilles de thé », « les fleurs de thé », « les graines de thé ».
 Nous mélangeons largement les bienfaits obtenus en toute saison du thé Yamato, l'harmonie de l'énergie naturelle
- Nous mélangeons largement les bienfaits obtenus en toute saison du thé Yamato, l'harmonie de l'énergie naturelle que possède une seule plante, pour restaurer l'équilibre d'une belle peau.
- L'exigence des ingrédients naturels japonais et des ingrédients issus de l'artisanat sauvage
 Grâce à des ingrédients issus de l'artisanat sauvage par la culture « sans pesticide et naturelle » qui condense la force vitale des plantes, nous obtenons un mélange extrêmement élevé de « matières premières naturelles japonaises » sans dépendre des importations de l'étranger.
- Des ingrédients 100 % naturels, sans aucun produit chimique
 Tous les composants sont affichés en gage de confiance, les ingrédients japonais, les ingrédients de l'artisanat sauvage et les ingrédients biologiques.



- L'utilisation de l'extraction d'eau sous-critique à la pointe de la technologie et encore rare dans le monde
 Nous avons adopté non pas la méthode d'extraction qui utilise la méthode de distillation à vapeur d'eau traditionnelle,
 la compression ou les composants à base de pétrole mais la méthode pionnière dans l'industrie cosmétique
 « d'extraction à l'eau sous-critique », encore rare dans le monde et à la pointe de la technologie.
- Des partenariats avec des laboratoires japonais pour rechercher les effets.

Nous nous investissons dans des partenariats avec des organismes de recherche académiques du Japon pour la vérification des résultats sur la peau, en analysant les composants actifs et la sécurité des ingrédients de l'artisanat sauvage.

Nous transmettons un magnifique esprit japonais au futur au travers de la fabrication de produits cosmétiques qui rendent belles les Japonaises en unifiant « les activités sociales » et « les activités commerciales » menées jusqu'à présent, en prenant soin des liens entre les personnes, entre les gens et la nature et entre les gens et la société, avec au centre les produits cosmétiques de l'artisanat sauvage QUON (kuon). Afin de continuer à avancer avec les gens, la nature et la société.

Nous appelons ces activités le « projet QUON ».

Le « projet QUON »

Jusqu'à présent, nous avons très naturellement effectué des activités sociales. Cependant, cela restait uniquement dans le cadre des dons et du bénévolat. Nous avons pensé que si, à l'instar des grandes entreprises, les petites et moyennes entreprises se contentaient de verser un pourcentage de leurs bénéfices sous forme de dons, cela ne changerait en rien la société. Alors, que pourrions-nous faire au travers de notre entreprise et de QUON (kuon) pour apporter notre contribution à la société? Nous avons de nouveau réfléchi au point d'origine (à la racine).

Nous apportons notre contribution à la société au travers des notre métier, les produits cosmétiques **grâce aux** « **connexions avec les gens** » **dont nous prenons le plus grand soin**, ainsi qu'à travers QUON (kuon), c'est le fait que cela soit lié aux bénéfices de l'entreprise, aux bénéfices des personnes concernées (les parties prenantes), que nous avons réfléchi à la signification fondamentale et essentielle des possibilités d'actions actives pour une société meilleure, nous menons aux activités suivantes.

« Activités commerciales QUON PRODUCT FARM »

Il s'agit d'une initiative de CRECOS Corporation, destinée à transmettre des produits durables qui profitent aux générations futures tout en vivant en symbiose avec la nature qui reste au Japon à l'aide de divers partenariats au Japon.

• Donner un avenir à « l'agriculture » japonaise

Nous utilisons comme ingrédient de nos produits cosmétiques le thé Yamato issu de l'agriculture naturelle en coopération avec la ferme naturelle Kenichi qui a restauré grâce à « l'agriculture naturelle » des friches agricoles s'étendant sur le plateau de Yamato à Nara.

• Donner un avenir aux « services sociaux » japonais

Les personnes handicapées qui travaillent dans les établissements sociaux (Aozora, organisme à but non lucratif) distillent l'eau des plantes, à commencer par le thé Yamato, qui est mélangée aux produits cosmétiques. De plus, cela a amené cet établissement à obtenir la fabrication de produits cosmétiques.

Organisation de protection sociale Aohani (préfecture de Nara) : confection des emballages de produits en papier washi fait main.

Aozora organisme à but non lucratif (préfecture de Niigata) : distillation d'eau à partir de matières végétales.

• Donner un avenir aux « forêts » japonaises

Nous commandons la fabrication de papier washi fait main à un établissement de services sociaux (l'organisation de protection sociale Aohani) à partir des matières premières japonaises issues de l'abattage d'arbres pour l'éclaircissement effectué par notre entreprise, celui-ci est utilisé comme papier d'emballage.

« Activités sociales QUON SOCIAL GARDEN »

Il s'agit d'une initiative de CRECOS Corporation qui jusqu'à présent, très naturellement, a constitué la contribution sociale de la part de tous en unifiant diverses activités sociales.



- Le bénévolat du maquillage (à partir de 1993)
 Maquiller les personnes âgées se trouvant en institution depuis
- Maquiller les personnes âgées se trouvant en institution depuis la création de CRECOS
- Magokoro cloth no kai (à partir de 1993)
- Il s'agit d'envoyer des chiffons cousus main dans différents établissements
- Le fond CRECOS nikoniko (à partir de 1995)
- Il s'agit de fournir des puits à chaque endroit au travers de la collection des promesses de l'association Asie.
- La récupération volontaire des récipients (à partir de l'an 2000) Utilisation d'emballages recyclables qui prennent en compte la protection de l'environnement et utilisent peu de ressources
- Inochi no mori club (club de la forêt vivante, à partir de 2003)

 Aide pour les activités de plantage d'arbres fruitiers qui

 constituent la végétation latente de la forêt ainsi que pour les

 activités de protection de la montagne profonde